

南方科技大学 2019 年度本科毕业生 就业质量报告



南方科技大学
2020 年 1 月

目录

学校概况	1
学校简介	1
院系及专业设置	1
师资队伍	1
人才培养模式	2
报告说明	3
1 就业基本情况	4
1.1 毕业生规模和结构	4
1.2 毕业生就业率	7
1.3 毕业生去向分析	9
1.3.1 去向分布	9
1.3.2 职业行业流向	11
1.3.3 毕业生用人单位流向	12
1.3.4 毕业生进入典型用人单位就业情况	14
1.3.5 毕业生服务粤港澳大湾区情况	15
1.4 毕业生升学情况	16
1.4.1 总体升学情况	16
1.4.2 毕业生出国（出境）留学情况	18
1.4.3 毕业生国内升学情况	20
2 就业主要特点	22
2.1 就业指导服务情况	22
2.2 创新创业教育情况	24
2.3 促进毕业生就业的政策措施	26
3 就业相关分析	29
3.1 收入分析	29
3.2 专业相关度	30
3.3 就业现状满意度	30
4 就业发展趋势分析	31
4.1 毕业生就业率保持在较高水平，升学深造比例较高，研究生大学特色明显	31

4.2	毕业生主要服务于粤港澳大湾区，我校为区域经济发展提供人才支撑.....	31
4.3	毕业生的月收入超 7400 元，整体就业感受有所提升，就业稳定性较强.....	32
5	用人单位评价.....	33
5.1	聘用标准	33
5.2	使用评价	34
5.3	对校方的建议	35
6	毕业生就业后对学校教育教学的反馈.....	37
6.1	对学校的总体满意度.....	37
6.2	毕业生就业后对教学的反馈.....	37
6.3	通用能力培养.....	38

学校概况

学校简介

南方科技大学（简称南科大）是深圳在中国高等教育改革发展的时代背景下，创建的一所高起点、高定位的公办创新型大学，它肩负着为我国高等教育改革发挥先导和示范作用的使命，并致力于服务创新型国家建设和深圳创新型城市建设。

南科大被确定为国家高等教育综合改革试验校。2012年4月，教育部同意建校，并赋予学校探索具有中国特色的现代大学制度、探索创新人才培养模式的重大使命。

南科大根据世界一流理工科大学的学科设置和办学模式，以理、工、医为主，兼具商科和特色人文社科，在本科、硕士、博士层次办学，在一系列新的学科方向上开展研究，使学校成为引领社会发展的思想库和新知识、新技术的源泉。

南科大将发扬“敢闯敢试、求真务实、改革创新、追求卓越”的创校精神，突出“创知、创新、创业”（Research, Innovation and Entrepreneurship）的办学特色，努力服务创新型国家建设及深圳国际化现代化创新型城市建设，快速建设成为聚集一流师资、培养拔尖创新人才、创造国际一流学术成果并推动科技应用的国际化高水平研究型大学，为尽早实现创建世界一流研究型大学的宏伟目标打下坚实基础。

院系及专业设置

南科大借鉴世界一流理工科大学的学科设置和办学模式，以理、工、医为主，兼具商科及特色人文社会学科，在本科、硕士、博士层次办学，在一系列新的学科方向上开展研究，使学校成为引领社会发展的思想库和新知识、新技术的源泉。学校系科和学科专业设置紧跟学科发展前沿，面向国家战略性新兴产业发展，重点发展与新能源、新材料、新一代信息技术、节能环保、生物技术与生物医药等相关的新兴学科专业和交叉学科。

学校设置数学系、物理系、化学系、生物系、电子与电气工程系、材料科学与工程系、金融系、环境科学与工程学院、海洋科学与工程系、力学与航空航天工程系、机械与能源工程系、计算机科学与工程系、生物医学工程系、地球与空间科学系、统计与数据科学系等18个院系中心，开设物理学、化学、生物科学、生物医学工程等29个本科专业。

师资队伍

南科大高度重视人才队伍建设，建立与现代大学制度相适应的人力资源管理制度，已初步

建立了一支国际化高水平的教师队伍。

截至目前，南科大已签约引进教师 900 余人，在 400 余名教学科研序列教师中，包括院士 30 人（全职院士 11 人），国际会士 36 人，国家特聘专家 75 人，国家特聘专家（青年） 87 人，教育部特聘专家 25 人，“国家特支计划”专家 10 人、“国家自然科学基金杰出青年基金”获得者 30 人、“国家自然科学基金优秀青年基金”获得者 10 人。教学科研系列教师 90%以上具有海外工作经验，60%以上具有在世界排名前 100 名大学工作或学习的经历。

人才培养模式

南科大本科教育的核心理念是根据学生特点，注重对学生学习能力的培养，鼓励对知识的不懈探索，用知识启迪自己、服务社会，尊重学术差异，崇尚学术创造与创新，追求学术卓越。南科大本科教育目标是努力培养具有良好科学研究素养、科学创新精神与潜质，人格健全、基础扎实、能力突出、具有全球视野和社会责任感、未来能在相关学科领域起引领作用、具有创新精神和实践能力的高素质拔尖创新人才，成为国际一流的科学家和企业家。在人才培养中，南科大通过以学分制、导师制、书院制（“三制”）为基础，人才培养的个性化、精英化、国际化（“三化”）为特色，依托“631”招生体系、课程体系、科研体系、创新实训体系、“2+2”通识-专业融合式培养体系、国际化三学期体系（“六体系”）培养面向未来的拔尖创新人才。

报告说明

根据《教育部关于做好2019届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》(教学[2018]8号)、教育部办公厅下发的《关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》(教学厅函[2013]25号)等文件精神,南科大结合实际编制发布毕业生就业质量年度报告,全面系统反映学校毕业生升学就业工作,并以此作为招生计划安排、学科专业调整和教育教学改革等方面的重要参考,进一步深化升学就业与招生计划、人才培养的联动机制。

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈,数据主要来源于以下方面:

一、南科大统计数据。数据统计截止日期为2019年12月25日,主要涵盖学生基本情况、升学就业、典型用人单位等方面内容。

二、第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构所实施的应届毕业生培养质量评价项目,调查面向2019届本科毕业生800人,共回收问卷429份,主要涵盖就业流向、就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

三、第三方高等教育管理数据与解决方案专业机构所实施的2019年用人单位评价项目,主要涵盖用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价等方面的内容。

1 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学情况来展现我校毕业生就业的基本情况。

1.1 毕业生规模和结构

南科大 2019 届毕业生人数为 800 人。从性别结构来看，男生 562 人，占比 70.25%，女生 238 人，占比 29.75%，男女比约为 7:3。从院系专业结构来看，我校 2019 届毕业生分布在电子与电气工程系、金融系、数学系等 13 个院系，计算机科学与技术、化学、金融学等 23 个专业。

总毕业生人数

南科大 2019 届本科毕业生人数为 800 人。

毕业生的性别结构

从性别结构来看，男生 562 人，占比 70.25%；女生 238 人，占比 29.75%。

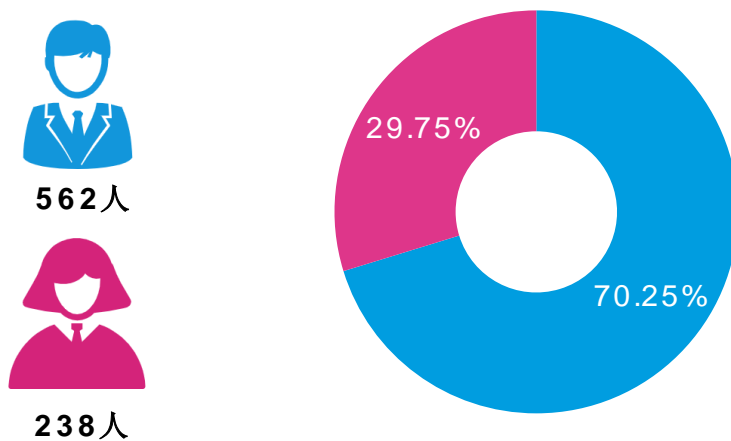


图 1-1 我校 2019 届毕业生的性别结构

各院系及专业毕业生人数

我校 2019 届毕业生分布在 13 个院系，其中规模较大的院系是电子与电气工程系、金融系、数学系。

表 1-1 我校 2019 届各院系毕业生人数

院系名称	毕业生人数（人）
电子与电气工程系	117
金融系	112
数学系	108
计算机系	78
化学系	76
生物系	66
物理系	63
材料科学与工程系	55
环境学院	49
机械系	28
生物医学工程系	19
力学与航空航天工程系	17
海洋科学与工程系	12

我校 2019 届毕业生分布在 23 个专业，其中规模较大的专业是计算机科学与技术、化学、金融学。

表 1-2 我校 2019 届各专业毕业生人数

专业名称	毕业生人数（人）
计算机科学与技术	78
化学	76
金融学	75
材料科学与工程	55
物理学	55
金融数学	39
微电子科学与工程	39
统计学	38
金融工程	37
通信工程	37
环境科学与工程	34
数学与应用数学	31
机械工程	28



专业名称	毕业生人数（人）
生物技术	24
生物科学	23
信息工程	22
光电信息科学与工程	19
生物信息学	19
生物医学工程	19
理论与应用力学	17
水文与水资源工程	15
水文与水资源工程（海洋方向）	12
应用物理学	8

1.2 毕业生就业率

就业率反映毕业生毕业后的就业情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

已就业毕业生包括：就业、创业、升学（包括国内读研和境外留学）。

毕业生就业率

截至 2019 年 12 月 25 日，我校 2019 届毕业生的就业率为 97.38%，绝大多数毕业生顺利落实就业。

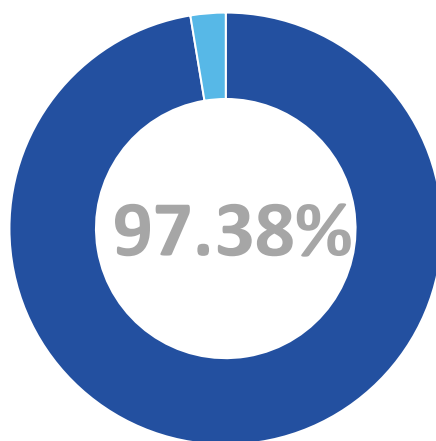


图 1-2 毕业生就业率

各院系就业率

2019 届各院系毕业生的就业率均在 90.00%以上，其中，环境科学与工程学院、机械与能源科学工程系、生物医学工程系、力学与航空航天工程系、海洋科学工程系毕业生全部落实毕业去向。

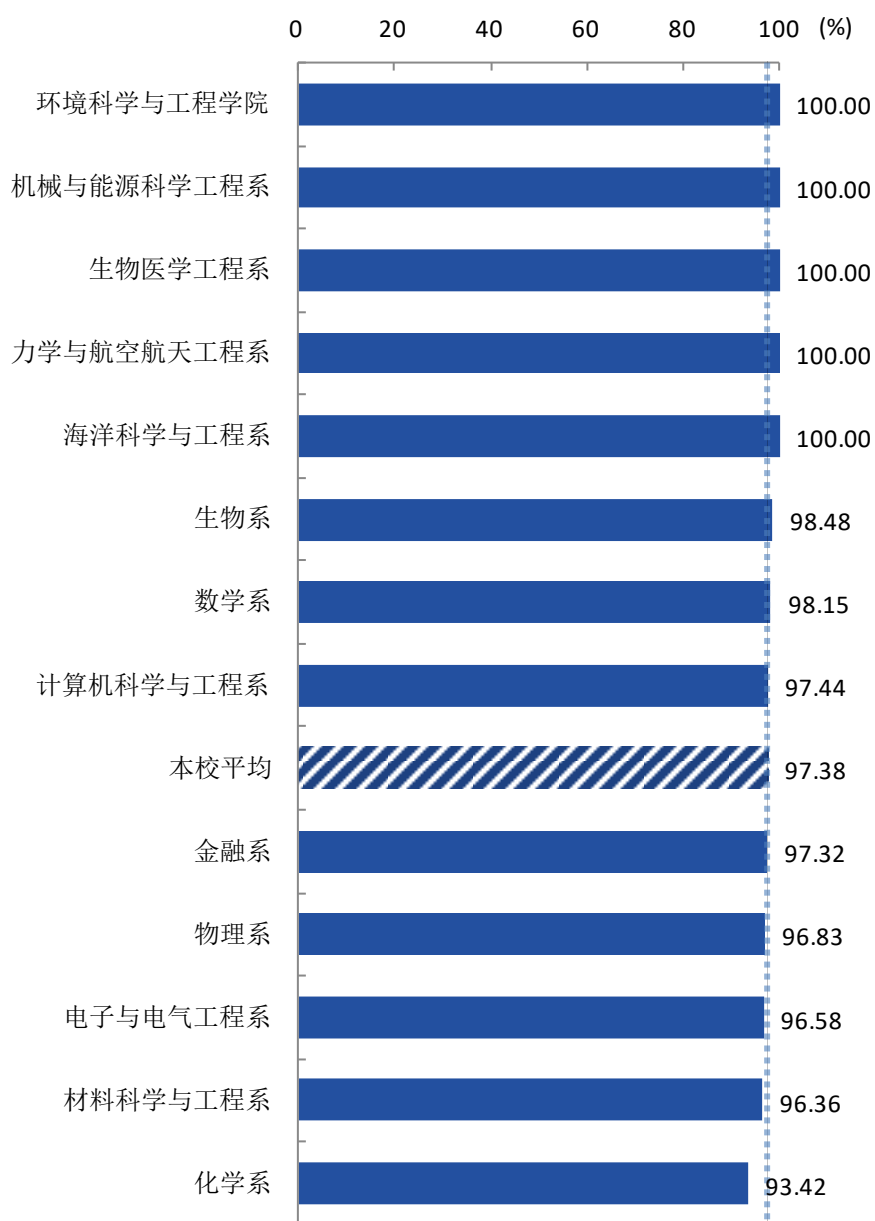


图 1-3 各院系毕业生的就业率

1.3 毕业去向分析

1.3.1 去向分布

毕业去向分布

2019 届毕业生的去向以升学深造为主，近六成（58.51%）毕业生继续升学深造。具体来看，超过三分之一（36.63%）毕业生“出国（出境）留学”，两成以上（21.88%）毕业生“国内升学”。另外，近四成（38.88%）毕业生选择“就业”。

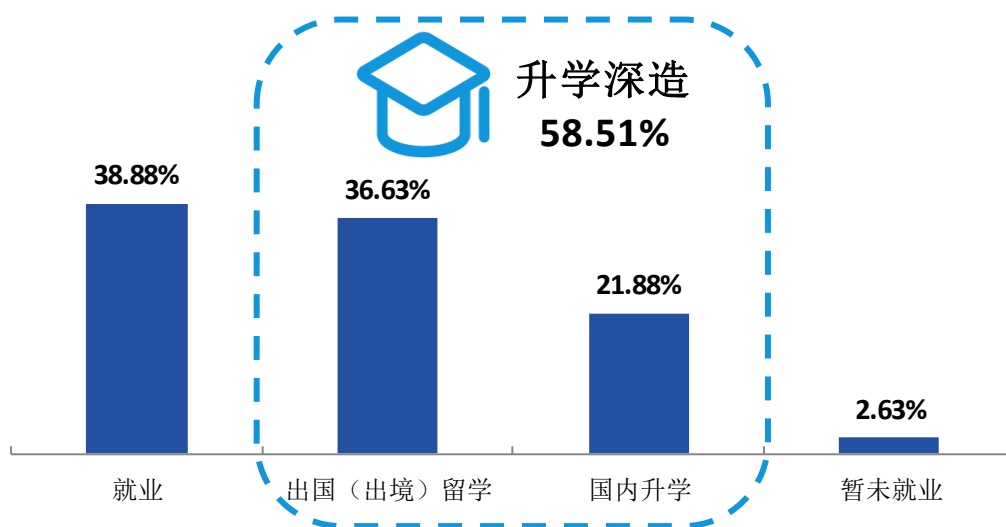


图 1-4 毕业去向分布

注：图中所占比例数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

各院系毕业去向分布

2019 届毕业生中，升学深造比例较高的院系是力学与航空航天工程系（88.24%）、物理系（69.84%）、生物医学工程系（68.42%），就业比例较高的院系是金融系（57.14%）、海洋科学与工程系（50.00%）。

表 1-3 各院系毕业去向分布

院系名称	升学深造 人数 (人)	就业人数 (人)	暂未就业 人数 (人)	升学深造 比例 (%)	就业比例 (%)	暂未就业 比例 (%)
力学与航空航天工程系	15	2	0	88.24	11.76	0.00
物理系	44	17	2	69.84	26.98	3.17
生物医学工程系	13	6	0	68.42	31.58	0.00
数学系	72	34	2	66.67	31.48	1.85
环境科学与工程学院	32	17	0	65.31	34.69	0.00
生物系	42	23	1	63.64	34.85	1.52

院系名称	升学深造 人数(人)	就业人数 (人)	暂未就业 人数(人)	升学深造 比例(%)	就业比例 (%)	暂未就业 比例(%)
材料科学与工程系	35	18	2	63.64	32.73	3.64
化学系	46	25	5	60.53	32.89	6.58
机械与能源科学工程系	16	12	0	57.14	42.86	0.00
电子与电气工程系	64	49	4	54.70	41.88	3.42
海洋科学与工程系	6	6	0	50.00	50.00	0.00
计算机科学与工程系	38	38	2	48.72	48.72	2.56
金融系	45	64	3	40.18	57.14	2.68

注：表中所占比例数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。

就业类型情况分析

2019 届共 311 人选择就业，包括就业和创业两种类型，分别占就业总人数的 99.04% 和 0.96%。毕业生就业的企业包括华为、腾讯、阿里巴巴、微软、Google、中国银行、中国建设银行、招商银行、交通银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险、慕尼黑再保险集团、中国电信等。其中，参加美丽中国支教项目、乡村支教计划、孤儿院志愿者计划及共青团深圳市委员会等行业 4 人，创办计算机技术公司等创业 3 人。

未就业毕业生情况

截至 2019 年 12 月 25 日，我校 2019 届未确定去向共 21 人，大致分为以下四类：1、继续准备境外升学 8 人，占 38.10%；2、国内考研“二战”共 5 人，占 23.81%；3、继续求职共 3 人，占 14.28%；4、无升学、就业意愿 5 人，占 23.81%。学工部就业指导中心将继续会同各院系，根据学生意向进行分类帮扶，与院系、书院及导师协同推进，开展有效指导，促进毕业生完成升学、就业。

1.3.2 职业行业流向

毕业生职业流向

我校 2019 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。我校 2019 届毕业生就业量较大的职业类为研究人员（23.81%）、计算机与数据处理（16.19%）。

表 1-4 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占我校就业毕业生的人数百分比（%）
研究人员	23.81
计算机与数据处理	16.19
行政办事人员	7.62
电气/电子（不包括计算机）	6.67
中小学教育	6.67
销售	5.71

注：我校“研究人员”职业类包含的主要职业为“材料科学研究人员”、“化学研究人员”、“计算机和信息研究人员”、“经济学研究人员”、“生物工程技术人员”、“数学研究人员”、“调查研究人员”；“计算机与数据处理”职业类包含的主要职业为“计算机程序员”、“计算机软件应用工程技术人员”、“计算机与信息系统经理”、“软件质量保证和测试工程技术人员”、“需求工程师”；我校“行政办事人员”职业类包含的主要职业为“行政秘书和行政助理”、“文员”；我校“电气/电子（不包括计算机）”职业类包含的主要职业为“电气工程技术人员”、“电气制图技术人员”、“电子工程技术人员”、“通讯设备安装维护技术人员”；我校“中小学教育”职业类包含的主要职业为“初中教师”、“高中教师”、“其他教师和讲员”、“小学教师”；我校“销售”职业类包含的主要职业为“市场经理”、“市场调查分析师”、“销售工程师”、“一线销售经理（非零售）”、“营业员”。

毕业生的行业流向

2019 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（33.01%），其后依次是信息传输/软件和信息现代服务业（19.42%）、电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（10.68%）、金融业（8.74%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占我校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	33.01
信息传输、软件和信息技术服务业	19.42
电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）	10.68
金融业	8.74

注：我校“教育业”行业类包含的主要行业为“本科学院和大学”、“教育辅助服务业”、“其他学院和培训机构”、“商业和计算机培训机构”、“中小学教育机构”；我校“信息传输、软件和信息技术服务业”行业类包含的主要行业为“互联网运营与网络搜索引擎业”、“其他电信业”、“其他信息服务业”、“软件开发业”、“数据处理、托管和相关服务业”、“有线通讯运营业”；我校“电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）”行业类包含的主要行业为“半导体和其他电子元件制造业”、“电气设备制造业”、“计算机及外围设备制造业”、“通信设备制造业”；我校“金融业”行业类包含的主要行业为“保险代理、经销、其他保险相关业”、“保险机构”、“储蓄信用中介”、“其他金融投资业”、“其他投资基金会”、“信用中介辅助业”、“证券和商品交易所”。

1.3.3 毕业生用人单位流向

用人单位类型与规模

我校 2019 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（47.83%），就业于科研或事业单位/政府机构的比例为 34.78%；毕业生主要就业于 1000 人以上（64.35%）规模的大型用人单位。

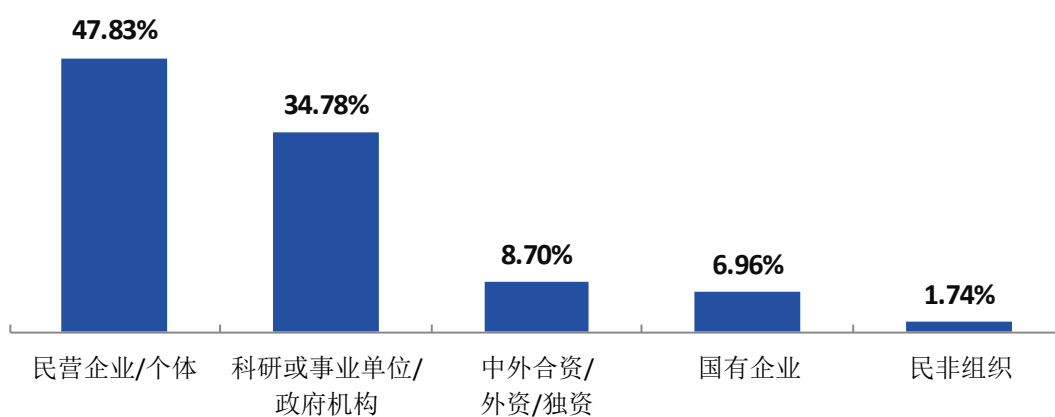


图 1-5 不同类型用人单位分布

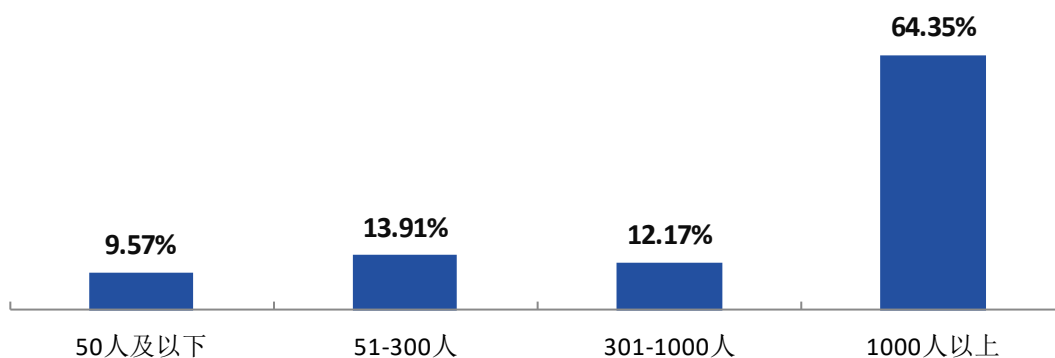


图 1-6 不同规模用人单位分布

各院系毕业生用人单位流向

表 1-6 各院系毕业生的用人单位类型分布

院系名称	民营企业/ 个体 (%)	科研或 事业单位/ 政府机构 (%)	中外合资/ 外资/独资 (%)	国有企业 (%)	民非组织 (%)	样本 (个)
电子与电气工程系	78.94	10.53	0.00	10.53	0.00	19
计算机系	66.67	28.57	4.76	0.00	0.00	21
金融系	52.94	17.65	17.65	11.76	0.00	17
数学系	44.44	55.56	0.00	0.00	0.00	9
环境学院	42.85	28.57	14.29	14.29	0.00	7
物理系	40.00	60.00	0.00	0.00	0.00	5
化学系	37.50	37.50	25.00	0.00	0.00	8
生物系	21.43	57.15	7.14	7.14	7.14	14
生物医学工程系	20.00	60.00	0.00	0.00	20.00	5
机械系	12.50	37.50	25.00	25.00	0.00	8
海洋科学与工程系	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1
材料科学与工程系	0.00	100.00	0.00	0.00	0.00	1

注：个别院系样本量较少，数据仅供参考。

表 1-7 各院系毕业生的用人单位规模分布

院系名称	50 人及以下 (%)	51-300 人 (%)	301-1000 人 (%)	1000 人以上 (%)	样本 (个)
数学系	20.00	10.00	10.00	60.00	10
物理系	20.00	0.00	0.00	80.00	5
金融系	18.75	18.75	12.50	50.00	16
环境学院	14.29	28.57	14.29	42.85	7
计算机系	14.29	14.29	4.76	66.66	21
生物系	7.14	14.29	7.14	71.43	14
材料科学与工程系	0.00	100.00	0.00	0.00	1
电子与电气工程系	0.00	15.79	10.53	73.68	19
机械系	0.00	12.50	12.50	75.00	8
化学系	0.00	0.00	50.00	50.00	8
生物医学工程系	0.00	0.00	20.00	80.00	5
海洋科学与工程系	0.00	0.00	0.00	100.00	1

注：个别院系样本量较少，数据仅供参考。

1.3.4 毕业生进入典型用人单位就业的情况

2019届就业的毕业生中，有11.95%被世界500强企业录用。具体有：中国平安、中国建设银行、中国银行、中国人寿、微软、华为、中国电信、慕尼黑再保险、交通银行、阿里巴巴、招商银行、中国太平洋保险、腾讯，其中腾讯、中国平安是录用我校2019届毕业生最多的世界500强企业，其次是华为、中国人寿。

也有部分毕业生入职其他知名企业，如网易、TCL集团、中兴通讯、佳兆业集团、商汤科技、蚂蚁金服、德勤集团、普华永道等，少量毕业生前往海外就业，如世界著名企业Google等。

表 1-8 毕业生在世界 500 强企业就业情况

排名	企业名称	国家	人数
29	中国平安	中国	7
31	中国建设银行	中国	3
44	中国银行	中国	1
51	中国人寿	中国	4
60	微软	美国	1
61	华为	中国	4
141	中国电信	中国	1
145	慕尼黑再保险	德国	1
150	交通银行	中国	3
182	阿里巴巴	中国	1
188	招商银行	中国	3
199	中国太平洋保险	中国	1
237	腾讯	中国	7

表 1-9 毕业生在中国 500 强企业就业情况

排名	企业名称	人数
6	中国平安	7
7	中国建设银行	3
10	中国银行	1
11	中国人寿	4
15	华为	4
37	中国电信	1
41	交通银行	3
45	阿里巴巴	1
47	招商银行	3
49	中国太平洋保险	1
60	腾讯	7
164	TCL 集团	1
219	上海银行	1

排名	企业名称	人数
269	网易	1

表 1-10 录取人数较多的用人单位情况

企业名称	人数
腾讯	7
中国平安	7
新东方	6
华为	4
中国人寿	4
深圳农商行	4

1.3.5 毕业生服务粤港澳大湾区情况

2019 届已就业的毕业生中，有 81.25% 的人在粤港澳大湾区就业，以深圳（73.21%）和广州（3.57%）为主。此外，毕业生在一线城市就业比例高达 86.60%。其中，北京和上海的比例共计 9.82%。

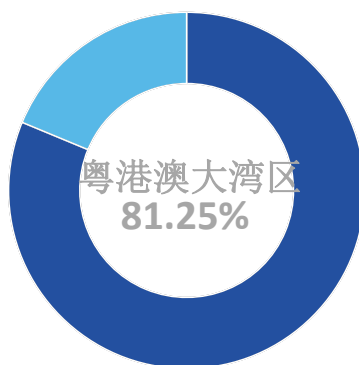


图 1-7 毕业生在粤港澳大湾区就业的比例

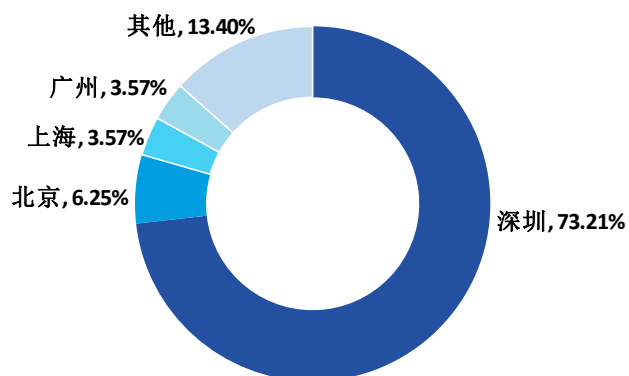


图 1-8 主要就业城市分布

1.4 毕业生升学情况

2019 届近六成（58.51%）毕业生继续升学深造，其中以出国（出境）留学为主。毕业生选择留学的最主要原因是“学习先进的知识和技能”（40.54%），其后依次是“增强职业综合竞争力”（25.23%）、“接受先进的教育方式”（18.92%）等。

2019 届出国（出境）留学的毕业生主要集中在美国（37.85%）、中国香港（27.43%）、欧洲（12.15%，主要为英国）。此外，2019 届出国（出境）留学的毕业生中，有 44.64% 赴 QS 世界排名前 50 位大学留学深造。

2019 届毕业生国内升学的主要原因是“想做学术研究”（40.54%）、“职业发展需要”（37.84%）、“就业前景好”（29.73%）；国内升学毕业生到“双一流”高校（A 类）和中国科学院（包括中国科学院大学）、南科大的升学比例为 93.14%，整体遍布国内 20 多所知名高校、中科院科研院所。

综上所述，我校毕业生的升学质量较高，这也反映出学校的综合培养水平较高。

1.4.1 总体升学情况

毕业生的升学类型

我校 2019 届升学毕业生中，62.61% 属于“出国（出境）留学”，37.39% 属于“国内升学”。

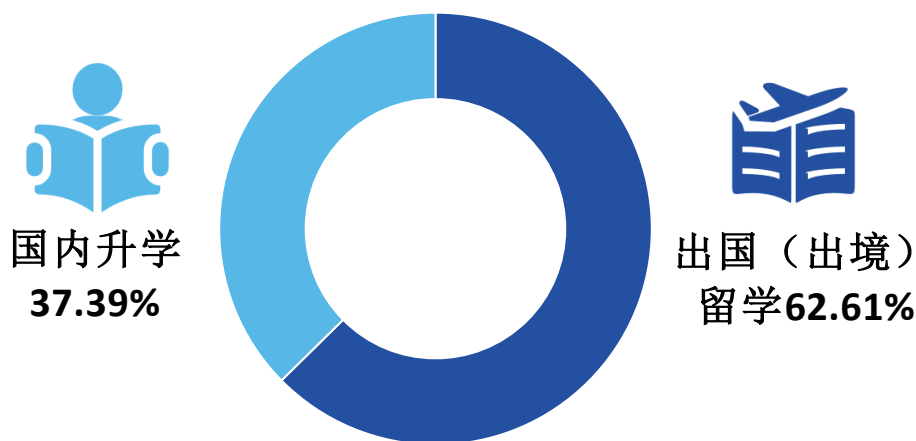


图 1-9 毕业生的升学类型

各院系的升学比例

我校 2019 届毕业生中，升学深造比例较高的院系是力学与航空航天工程系（88.24%）、物理系（69.84%）、生物医学工程系（68.42%）、数学系（66.67%）、环境科学与工程学院（65.31%）。

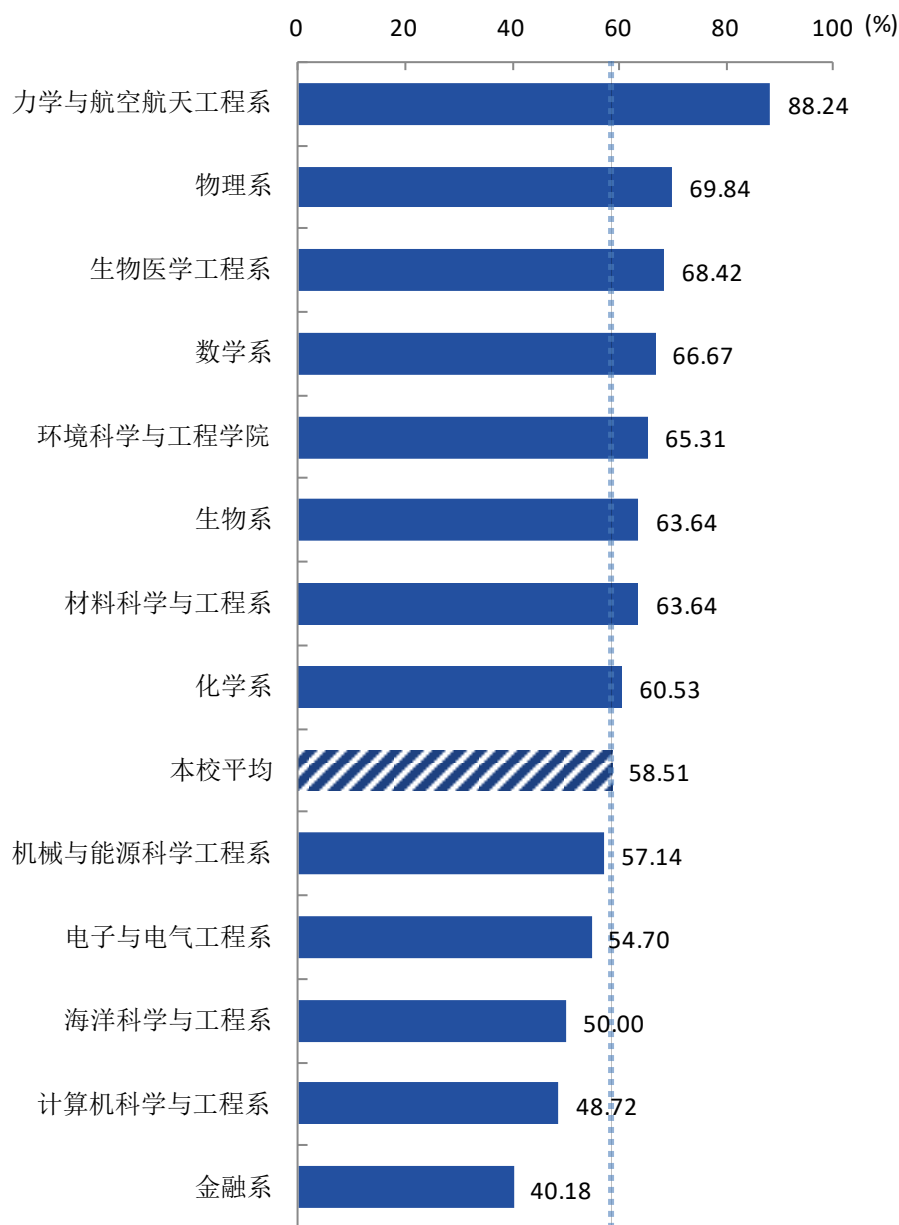


图 1-10 各院系毕业生的升学比例

1.4.2 毕业生出国（出境）留学情况

出国（出境）留学比例及原因

我校 2019 届毕业生出国（出境）留学 293 人，占毕业生总数的 36.63%。毕业生选择留学的最主要原因是“学习先进的知识和技能”（40.54%），其后依次是“增强职业综合竞争力”（25.23%）、“接受先进的教育方式”（18.92%）等。

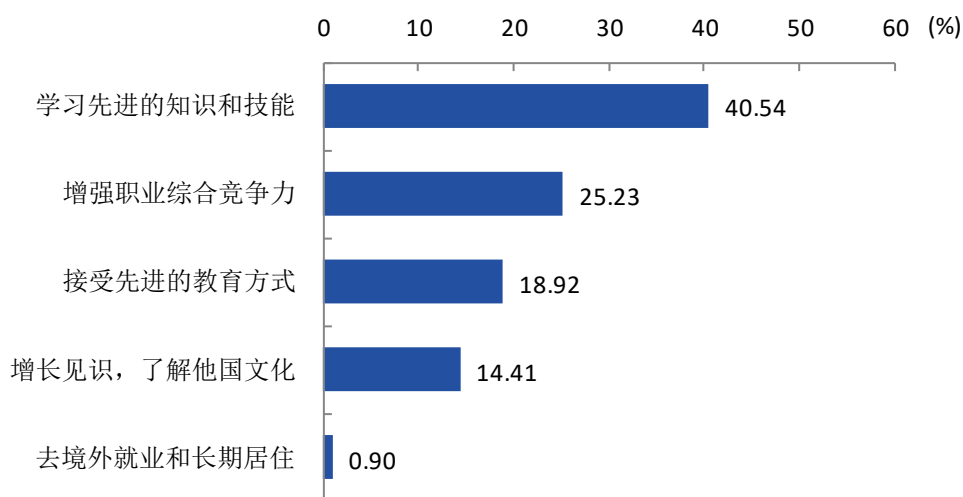


图 1-11 毕业生出国（出境）留学的最主要原因分布

出国（出境）留学学历目标

2019 届毕业生出国（出境）留学的学历目标主要是博士（56.70%），硕士为 43.30%。

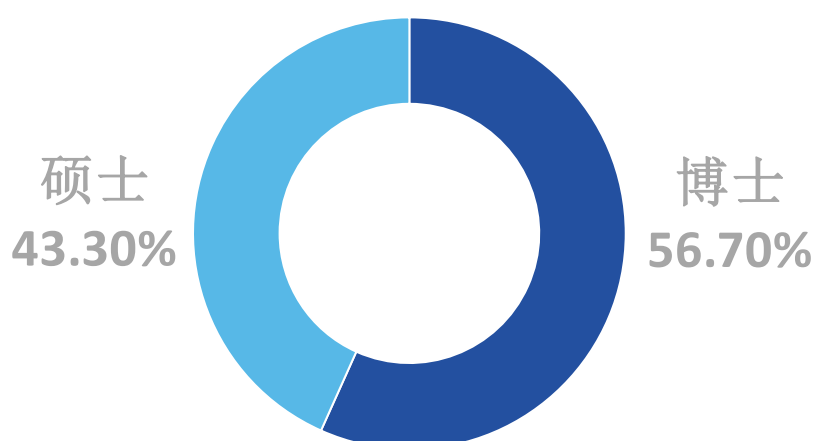


图 1-12 毕业生出国（出境）留学的学历目标

出国（出境）留学地区分布

2019 届出国（出境）留学的毕业生从地区分布来看，主要集中在美国（37.85%）、中国香港（27.43%）、欧洲（12.15%，主要为英国）。

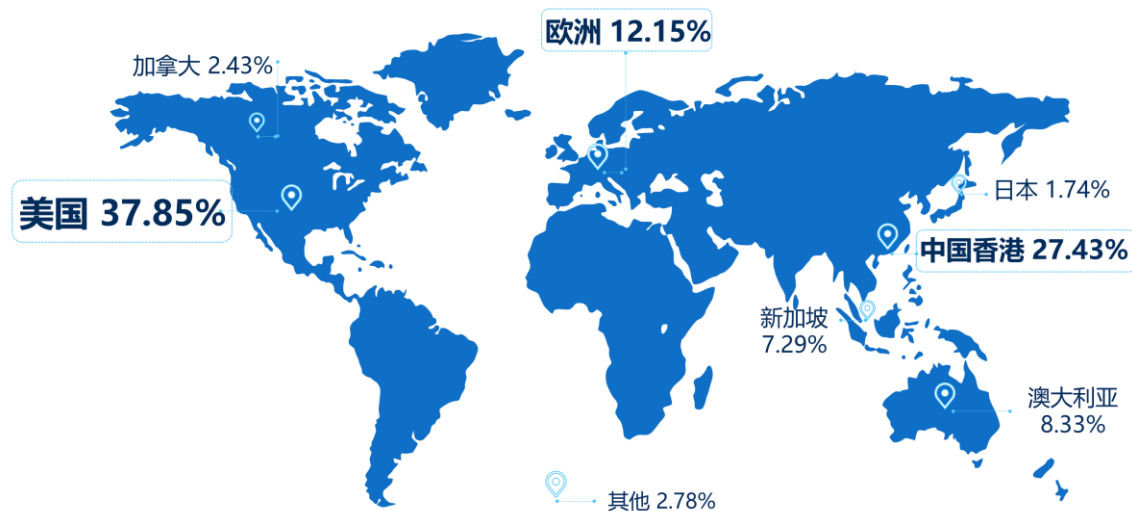


图 1-13 毕业生出国（出境）留学的地区分布

注：欧洲主要为英国，其次为荷兰、瑞士、德国、瑞典等。

出国（出境）留学学校类型

我校 2019 届出国（出境）留学的毕业生升学质量较高，根据 QS2020 年度世界大学排名，我校出国（出境）留学的毕业生中有 44.64% 赴排名前 50 位大学留学深造。这也反映了学校的综合培养水平较高。

表 1-11 我校毕业生赴 QS 世界大学排名前 50 位境外高校情况

排名	大学名称	国家/地区	人数
2	斯坦福大学	美国	1
6	苏黎世联邦理工学院	瑞士	1
8	伦敦大学学院	英国	1
10	芝加哥大学	美国	1
11	新加坡国立大学	新加坡	19
14	康奈尔大学	美国	2
15	宾夕法尼亚大学	美国	2
18	哥伦比亚大学	美国	2
18	洛桑联邦理工学院	瑞士	1
20	爱丁堡大学	英国	1
22	东京大学	日本	2
24	约翰霍普金斯大学	美国	3
25	杜克大学	美国	2

排名	大学名称	国家/地区	人数
25	香港大学	中国香港	18
27	曼彻斯特大学	英国	3
28	加州大学伯克利分校	美国	1
29	多伦多大学	加拿大	1
32	香港科技大学	中国香港	31
35	麦吉尔大学	加拿大	1
39	纽约大学	美国	4
42	悉尼大学	澳大利亚	4
43	新南威尔士大学	澳大利亚	1
46	香港中文大学	中国香港	14
47	昆士兰大学	澳大利亚	11
48	卡耐基梅隆大学	美国	2

注：世界排名前 50 位境外高校以 QS2020 年度世界大学排名为准（其中不含境内高校，即清华大学、北京大学、复旦大学）。

1.4.3 毕业生国内升学情况分析

国内升学比例及原因

2019 届毕业生国内升学 175 人，占毕业生总数的 21.88%。毕业生选择国内升学的主要原因是“想做学术研究”（40.54%）、“职业发展需要”（37.84%）、“就业前景好”（29.73%）等。

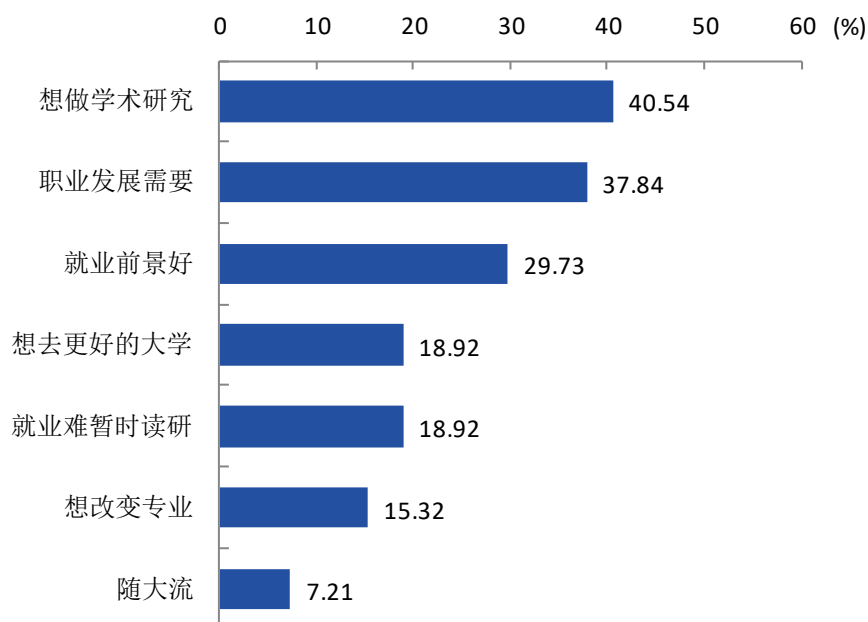


图 1-14 毕业生选择国内升学的理由（多选）



国内升学院校类型

2019 届国内升学的毕业生中，升学到“双一流”高校（A 类）和中国科学院（包括中国科学院大学）、南科大的比例为 93.14%，整体遍布国内 20 多所知名高校、中科院科研院所。其中，到清华大学和北京大学升学的共计 13 人，7 人攻读硕士学位，6 人攻读博士学位。

2 就业主要特点

本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现我校就业创业工作落实情况和落实效果。

2.1 就业指导服务情况

2019 届七成以上（71.43%）毕业生对就业指导服务开展效果表示满意，我校就业指导服务工作整体取得进步。从就业指导服务覆盖面来看，我校 2019 届近六成（59.54%）毕业生表示接受过母校提供的求职服务，还有四成以上（40.46%）就业毕业生表示没有接受任何求职辅导服务，就业指导服务的覆盖面可进一步扩大。从各项求职服务来看，除大学组织的招聘会外，其他各项求职服务的参与度均较低（8.40%~19.08%）；有效性方面，“大学组织的招聘会”、“发布招聘需求与薪资信息”、“辅导简历写作”的有效性分别为 69.81%、84.00%、72.22%，个别求职服务有效性仍有提升空间。

未来，就业指导服务工作一方面将积极扩大各项求职服务的覆盖面，让更多学生参与到求职服务中来，从参与度上改善求职服务工作；另一方面，将持续关注求职服务工作的质量，为毕业生提供高质量的求职服务，为毕业就业提供扎实保障。

我校2019届毕业生就业指导服务总体满意度较高的院系是力学与航空航天工程系、数学系。

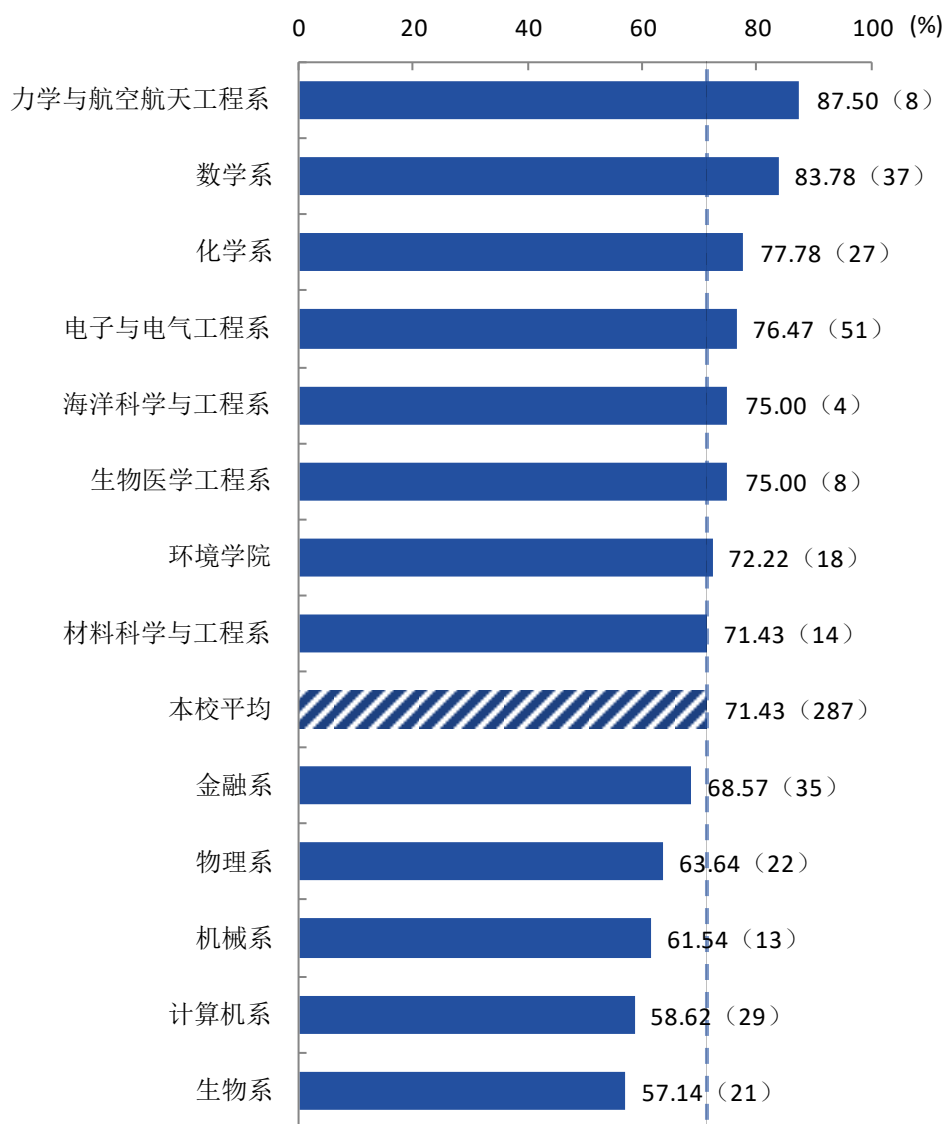


图 2-1 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

注：图中括号内为该院系回收样本量，个别院系样本量较少，数据仅供参考。

2.2 创新创业教育情况

创新创业教育方面，我校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（37.37%），其有效性为 50.46%。同时，2019 届毕业生对“创业实践活动”的有效性评价（78.69%）相对较高。结合创新创业教育改进需求来看，我校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.99%），反映出学生对创新创业活动的需求较大。此外，分别有 36.75%、35.43%的毕业生认为“创新创业教育课程缺乏”、“教学方法不适用于创新创业教育”。

我校将依据毕业生的反馈，在创新创业教育开展过程中，扩大各类活动的覆盖面，鼓励学生参加各类创新创业竞赛和科研训练活动，加强学生创新创业实践能力的培养；同时积极关注创业教学课程的开展质量，将创新创业教育融入实践教学中，着力培养创新创业精神和创新实践能力，使学生在掌握专业知识和技能的同时，实现科技创新，驱动创业实践。

创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。我校 2019 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（37.37%），其有效性为 50.46%。

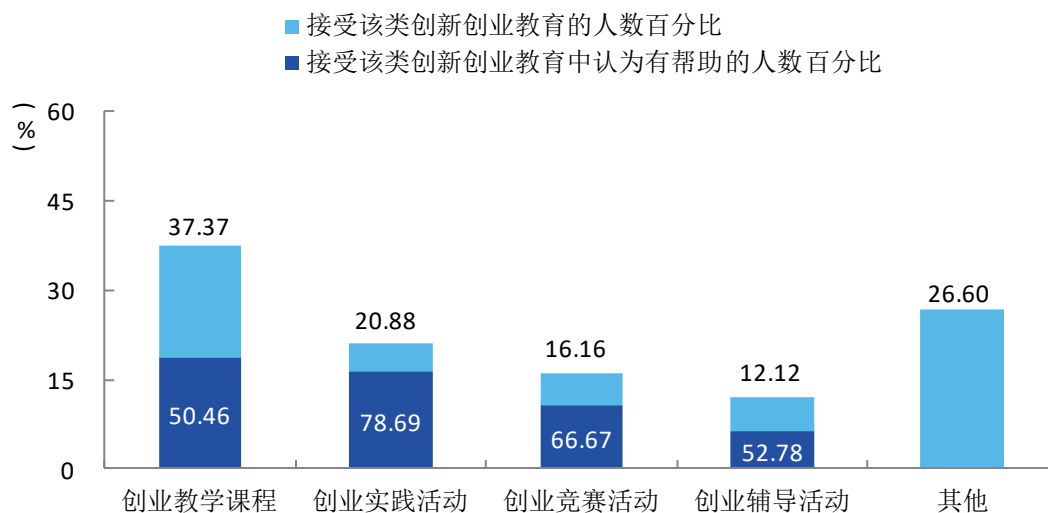


图 2-2 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

我校 2019 届毕业生认为创新创业教育最需要改进的地方是“创新创业实践类活动不足”（51.99%），其后依次是“创新创业教育课程缺乏”（36.75%）、“教学方法不适用于创新创业教育”（35.43%）等。

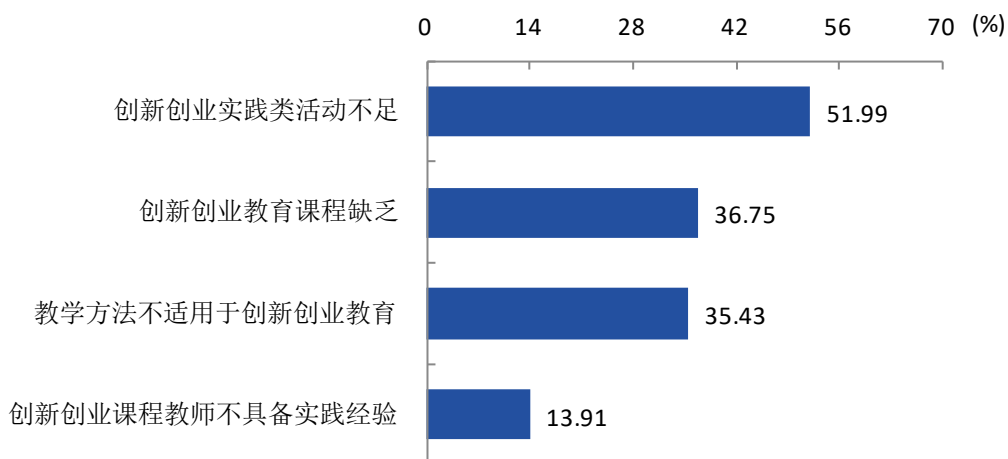


图 2-3 创新创业教育改进需求（多选）

创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

我校 2019 届毕业生中分别有 33.04%、29.15%、19.55% 的人认为创业教育对“树立科学的创业观（如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等）”、“掌握开展创业活动所需要的基本知识”、“掌握创业必备的能力（如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等）”方面“非常有帮助”或“有帮助”。

表 2-1 创业教育对毕业生创业能力、知识和素养方面的影响

单位：%

创业的能力、知识和素养	非常有帮助	有帮助	有一点帮助	没有帮助
树立科学的创业观 (如：创新意识、职业操守、意志品质及社会责任等)	8.93	24.11	40.63	26.34
掌握开展创业活动所需要的基本知识	4.04	25.11	39.91	30.94
掌握创业必备的能力 (如：创业资源整合、商业计划书撰写、企业管理方法等)	4.55	15.00	37.73	42.73

2.3 促进毕业生就业的政策措施

为深入贯彻教育部、广东省教育厅有关文件精神，南科大高度重视 2019 届毕业生升学就业工作，充分调动学校、院系、书院和各部门积极性，加强学生就业指导与服务，促进我校毕业生多渠道就业创业，在保证较高升学就业率的同时，不断提高升学就业质量，较好地完成了毕业生就业工作。

（一）高度重视就业工作，引导毕业生服务粤港澳大湾区建设

学校高度重视毕业生就业工作，校主要领导亲自抓、亲自指挥，多次召开院系负责人会议，听取各单位就业工作汇报、研判就业工作形势，全面部署落实毕业生就业工作，同时要求各单位尽早部署、提前准备、全力落实。以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大精神为核心，以纪念改革开放 40 周年为契机，在粤港澳大湾区高速发展的时代背景下，位处深圳的南科大更是要把握好当下就业环境的新形势、新特点，积极引导毕业生服务于粤港澳大湾区建设，体现南科学子的家国情怀，为祖国的建设发展添砖加瓦。此外，各单位相关工作人员增强工作的紧迫感和责任感，促使就业工作平稳高效开展，努力实现我校毕业生更高质量、更充分就业。在此基础上，学生工作部设就业指导中心（下称“就业指导中心”），全年组织开展毕业生就业工作，确保各项工作落到实处、取得实效。组织召开 2 次就业工作专题会议、编制就业工作简报 18 期，统筹学校就业工作相关部署落实情况，研究解决就业困难学生问题，全程反映毕业生就业工作动态，保证就业工作力度与成效。

（二）加强资源保障，稳步提升毕业生就业服务质量

一是优化顶层设计。加强就业经费、人员和政策倾斜，注重对相关就业工作人员的指导、培训及考核，学校就业管理与服务体系不断完善，学生就业指导与服务实现全方位发展，院系和书院就业指导服务能力与水平不断提升。二是培育就业队伍。就业指导中心面向各院系教学秘书、书院全体辅导员举办“南方科技大学就业工作培训与研讨会”，对就业政策、就业指导、奖助政策、企业招聘、毕业派遣、毕业心理问题辅导等事项进行专题培训和研讨；并先后组织多位辅导员老师参加深圳市高校毕业生就业补贴政策 and 生涯辅导技能培训班，提升毕业生就业工作指导和服务水平。三是就业指导中心不断提高就业事务管理及服务水平。2019 年面向就业工作相关人员累计召开近 10 次就业工作培训会，按就业工作步骤指导各院系、书院就业工作人员。牵头编制了《南科就业》、《毕业生派遣手册》及《就业指南》等相关材料，面向企业宣传学校未来两年在校学习及毕业情况，面向校内毕业生，加强毕业相关工作指导，并介绍求职技巧，得到企业及校内师生广泛好评。此外，在过去两年内，就业指导中心均以“全覆盖、

无失误、零投诉”完成当届派遣工作。四是加强信息化建设。首先是完善就业招聘信息平台。以就业信息网和微信公众平台两大新媒体提供就业服务，覆盖人群包括全校师生和企业人员。其次是就业信息网审核入校企业进一步按地域、行业、性质等信息分类收集用人单位信息，丰富用人单位信息库。最后是完善就业管理系统。进一步提升毕业生就业信息统计、生源信息确认等工作效率，提高数据准确性。

（三）稳步扩大就业市场，着力提高毕业生就业质量

一是依托南科大科技创新企业人才支撑战略论坛，与华为、腾讯、中兴通讯、招商银行、大疆、大族激光等多家本地知名企业建立合作，共建学生实习实践基地；二是全年举办10场校园双选会，共邀请177余家企业，提供就业岗位超过5000个，为毕业生就业创造良好条件；三是邀请国内外知名企业，特别是华为、腾讯、中国平安、招商银行等60多家粤港澳大湾区知名企业来校举办多种形式校园宣讲会；四是组织毕业生参加深圳市第二十三届全国高校毕业生秋季就业双选会以及省内邻近高校较大规模招聘会；五是不断丰富就业渠道，举办选调生、“西部计划暨乡村教师招募”、参军入伍等项目的宣讲活动，鼓励毕业生到基层、到边疆、到祖国需要的地方参加国防建设。

（四）推动本科生升学深造，毕业生升学比例、升学质量显著提升

为提高毕业生升学质量，学校、院系和各部门大力加强本科生升学深造指导和帮扶工作。一是定期组织召开升学就业动员大会、分享会等，邀请校内外知名教授、社会导师、企业高管以及优秀校友代表等进行分享，促进学生与社会连接更加紧密；二是在针对大三下学期学生全面开展升学就业意向调查，充分了解毕业生升学意愿、基本条件以及遇到的问题和困难，督促指导毕业生及早明确方向、积极主动准备；三是各院系重点对接国内外有关高校，利用寒暑假推荐优秀学生参加学术访问和交流，为毕业生获得优质的升学机会保驾护航；四是由院系学术导师负责，“一对一”指导帮扶计划出国出境深造学生，及时解决择校过程中遇到的各类问题，加大对优秀学生出国出境深造的推荐力度；五是提升同学英语水平，语言中心开展多种辅导项目，如书院辅导项目、四六级经验分享会、出国申请经验分享、雅思托福考试备考经验分享等，受到学生广泛欢迎，切实提高学生英语水平。

（五）扎实开展就业创业教育，有效提升毕业生就业竞争力

2019年，学工部就业指导中心以大学生的职业生涯发展为核心，继续参与《就业形势与政策》和《就业指导教育》课程，开展“咨询一对一”、“走进院系”以及“职业生涯讲堂”等生涯指导服务。2019年共开展咨询约300人次，“职业生涯讲堂”服务500余人次，邀请企业高管、HR、资深咨询师为120余名同学提供各项求职服务。联合多家知名企业开展名企开放日、



科技企业行以及打造职业 Coach 团等，组织近 600 名同学参加职业发展训练项目。同时，进一步落实国家对大学生创新创业教育的要求，积极整合优质资源，形成了以创业课程为基础、以创新实践活动为载体、以复合型专业人才培养为特色的创新创业教育体系。创新创业学院纵向打通本科生和研究生课程，横向打通跨专业跨学院专业选修课程，并将创业教育公共课程纳入通识教育，侧重于培养学生创新意识和创新能力，提升学生综合素质。

2019 年，南科大就业工作稳步推进，取得明显成效，毕业生升学就业率、就业质量均保持较高水平。同时，学校全面加强就业困难的帮扶举措。继续加大经济困难学生的补贴力度，让经济困难的毕业生在求职过程中没有顾虑。针对就业困难的毕业生，就业指导中心会同各院系、书院对该类同学进行分类指导，明确同学就业方向、理清就业渠道、指明就业前景，力促毕业生尽早实现高质量就业。未来，学校将进一步加强对毕业生就业指导与服务工作，积极引导和支持毕业生到粤港澳大湾区建功立业。就业工作相关部门将进一步开拓创新、扎实工作，引导更多优秀毕业生服务粤港澳大湾区建设，促使毕业生就业质量逐步提高，就业结构更加合理。

3 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业现状满意度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从月收入情况、工作与专业相关度、就业现状满意度来展现我校毕业生的就业质量。

3.1 收入分析

毕业生的月收入

我校 2019 届毕业生的月收入为 7475.29 元，毕业生的市场价值得到一定体现。

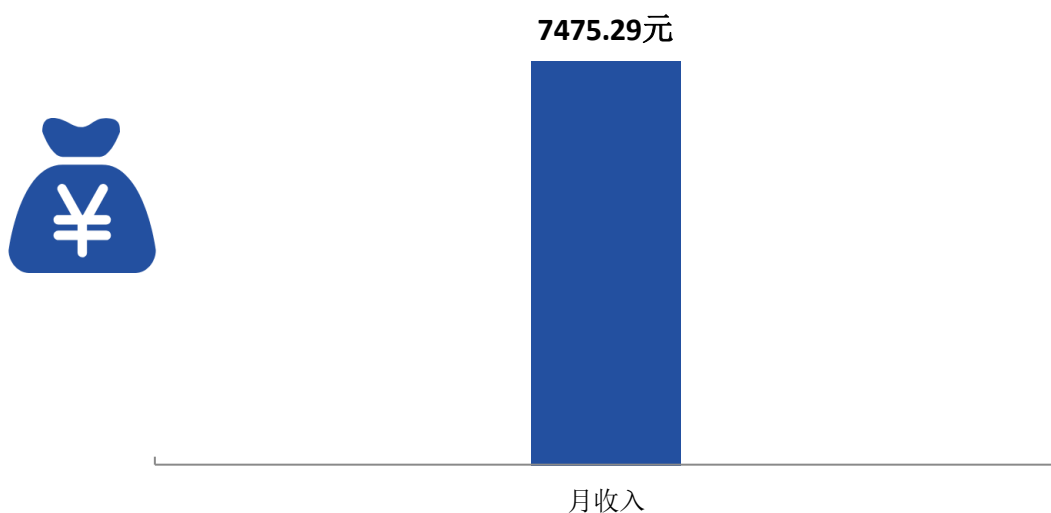


图 3-1 毕业生的月收入

3.2 专业相关度

毕业生的工作与专业相关度

2019 届毕业生的工作与专业相关度为 76.69%，大多数毕业生在专业相关领域发展。

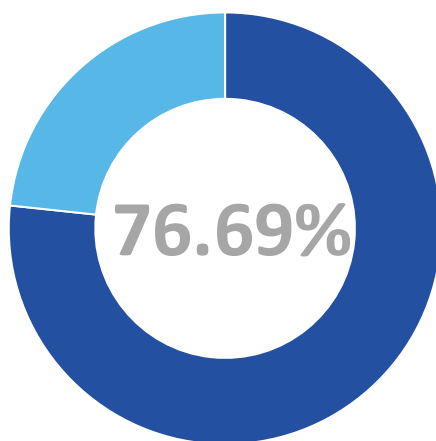


图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

3.3 就业现状满意度

毕业生的就业现状满意度

我校 2019 届毕业生的就业现状满意度为 75.28%，大多数毕业生就业感受较好。

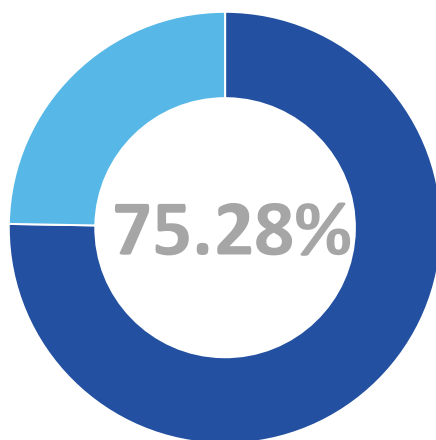


图 3-3 毕业生的就业现状满意度

4 就业发展趋势分析

4.1 毕业生就业率保持在较高水平，升学深造比例较高，研究型大学特色明显

我校高度重视毕业生就业工作，形成校长亲自抓、分管校领导具体落实的就业工作模式，建立院系升学就业分工负责的责任机制和考核机制，加强学生就业指导与服务，为毕业生就业落实提供良好保障。数据显示，我校就业落实情况较好，近三届毕业生的就业率（分别为 98.21%、96.86%、97.38%）整体保持稳定且较高。从毕业去向来看，毕业生毕业去向以升学深造为主，其次是直接就业，2019 届近六成（58.51%）毕业生继续升学深造，近四成（38.88%）毕业生直接就业，且毕业生的升学深造比例较 2018 届（51.38%）有较大上升。我校毕业生的深造意愿较强，符合我校研究型大学的定位。

从升学深造情况来看，我校 2019 届升学深造的毕业生以出国（出境）留学为主，主要集中在美国（37.85%）、中国香港（27.43%）、欧洲（12.15%，主要为英国）。同时，我校 2019 届出国（出境）留学的毕业生中，有 44.64% 赴 QS 世界排名前 50 位大学留学深造。此外，我校 2019 届国内升学的毕业生中，升学到“双一流”高校（A 类）和中国科学院（包括中国科学院大学）、南科大的比例为 93.14%，整体遍布国内 20 多所高校、中科院科研院所。

综上所述，我校毕业生的升学质量较高，这也反映出学校的综合培养水平较高。

4.2 毕业生主要服务于粤港澳大湾区，我校为区域经济发展提供人才支撑

就业地区方面，我校毕业生积极服务粤港澳大湾区经济发展，其中，近三届就业毕业生主要在深圳就业（分别为 85.92%、81.93%、73.21%），我校为区域经济发展培养了较多高水平人才。从就业地变化来看，毕业生在深圳就业的比例整体有所下降，在北上广就业的比例（分别为 4.23%、8.43%、13.39%）有所上升，毕业生多在竞争激烈的地区就业，反映出毕业生的综合竞争力较强。

就业领域方面，我校毕业生主要就业于教育、信息技术、电子电气、金融等相关领域，主要从事科研、计算机与数据处理等相关工作，我校为教育、信息技术、电子电气、金融等相关领域注入较多人才资源。从就业领域变化来看，2019 届毕业生就业于教育、信息传输与技术相关行业的比例较 2018 届有所上升。

用人单位特色方面，我校 2019 届就业的毕业生中，有 11.95% 被世界 500 强企业录用，具体包括华为、腾讯、阿里巴巴、微软、中国银行、中国建设银行、招商银行、交通银行、中国人寿、平安保险、太平洋保险、慕尼黑再保险集团、中国电信等。规模方面，大型用人单位是毕业生的主要服务对象，2019 届六成以上（64.35%）就业毕业生服务于 1000 人以上规模的大型用

人单位，高于我校 2018 届（53.57%）较多。企业类型方面，毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（47.83%），其次是科研或事业单位/政府机构（34.78%），且在科研或事业单位/政府机构就业的比例上升较多。

4.3 毕业生的月收入超 7400 元，整体就业感受有所提升，就业稳定性较强

毕业生的就业质量是对其就业情况进行的综合评价。我校近两届毕业生的月收入均在 7400 元以上，年薪逾十万元。

从专业培养达成情况来看，我校近三届毕业生的工作与专业相关度均在八成左右（分别为 82.72%、77.78%、76.69%），整体略有下降，专业工作不符合自己的职业期待（47.62%）是毕业生选择专业无关工作的主要原因，我校将持续关注毕业生的专业认知教育与职业成熟度教育，辅导学生对职业发展合理规划。

从就业感受来看，我校近三届毕业生的就业现状满意度（分别为 65.45%、65.22%、75.28%）整体呈上升趋势，毕业生自身就业感受较好，从就业感受方面反映出毕业生就业质量较高。从就业稳定性来看，我校近三届均仅有一成左右毕业生有过离职经历，毕业生的就业稳定性较强。

综上所述，我校毕业生整体薪资水平较高，大多数毕业生在专业相关领域发展，整体就业感受较好，就业稳定性较强，综合就业质量较高。

5 用人单位评价

用人单位评价信息可反映学校培养与实际市场需求的适应情况，可帮助高校优化调整培养内容和方式，提高毕业生的就业能力。本章从用人单位的聘用情况以及对我校毕业生的使用评价来展现用人单位评价信息。

5.1 聘用标准

用人单位聘用我校毕业生的理由

用人单位聘用我校毕业生的主要理由是“能力和知识结构合格”（97.22%），其次是“符合本单位职场文化和价值观”、“学校声誉好”（均为72.22%）。

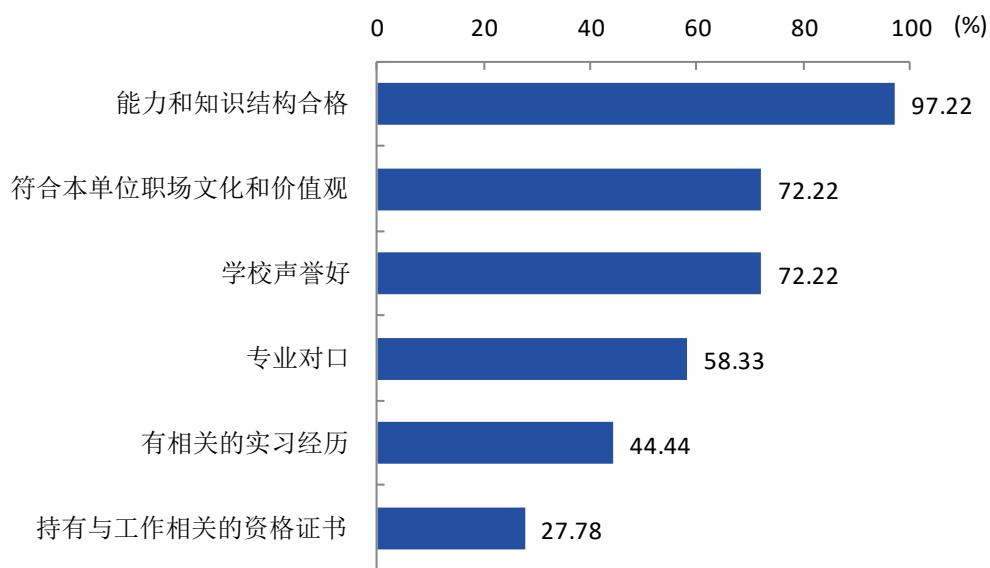


图 5-1 用人单位聘用我校毕业生的理由（多选）

用人单位聘用我校毕业生的渠道

用人单位聘用我校毕业生的主要渠道是“校园招聘会或通过学校发布招聘信息”（88.57%）。

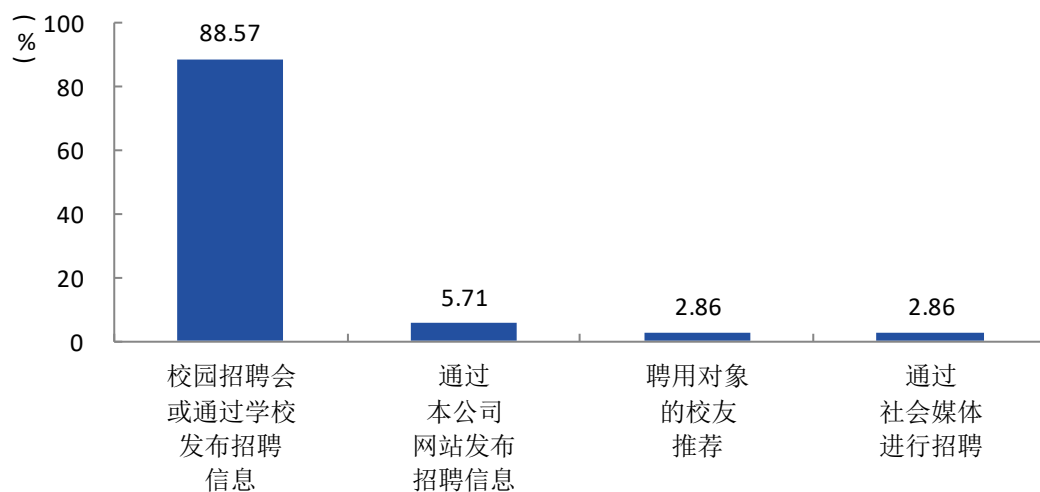


图 5-2 用人单位聘用我校毕业生的渠道

5.2 使用评价

用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位对我校毕业生的总体满意度为 94.45%，用人单位对我校毕业生的整体评价较高。

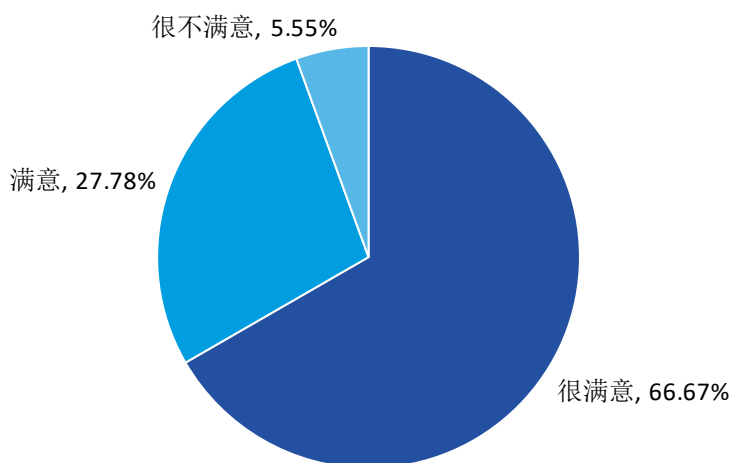


图 5-3 用人单位对我校毕业生的总体满意度

用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

来我校招聘过的用人单位均表示未来愿意继续招聘我校毕业生。可见，我校招聘工作开展成效较好，对相关用人单位的吸引力较高。



图 5-4 用人单位继续招聘我校毕业生的意愿

5.3 对校方的建议

用人单位对我校就业工作的满意度

用人单位对我校就业工作的满意度为 97.37%。

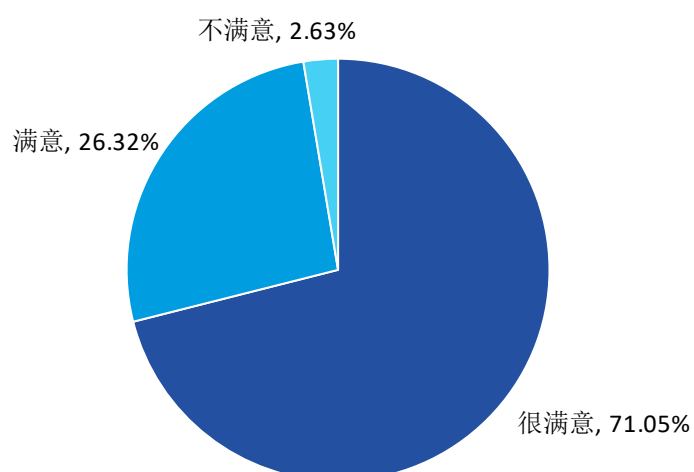


图 5-5 用人单位对我校就业工作的满意度

用人单位希望我校提供的支持

用人单位为了更好地聘用我校毕业生，希望我校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（64.10%）、“提前安排毕业生在贵单位实习”（58.97%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（58.97%）。我校将在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

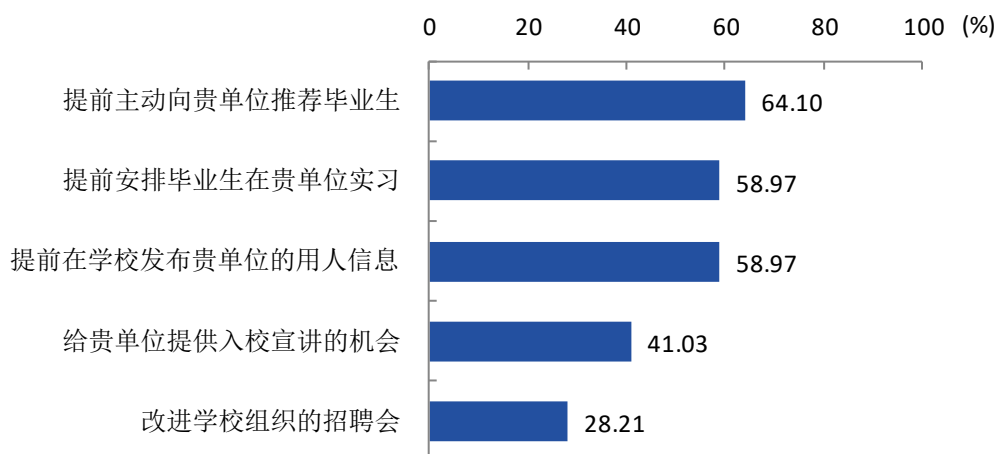


图 5-6 用人单位希望我校提供的支持（多选）

6 毕业生就业后对学校教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

6.1 对学校的总体满意度

对学校的总体满意度评价

我校 2019 届毕业生对母校的总体满意度为 95.79%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。

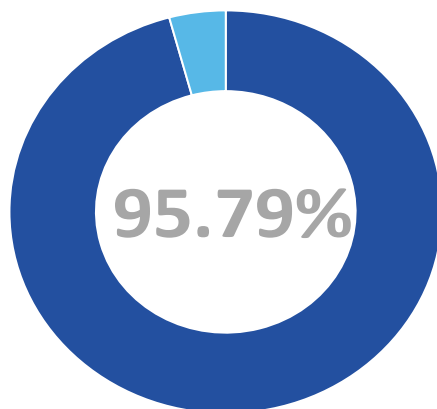


图 6-1 毕业生对母校的满意度

6.2 毕业生就业后对教学的反馈

总体教学满意度评价

我校 2019 届毕业生对母校的教学满意度为 85.43%。

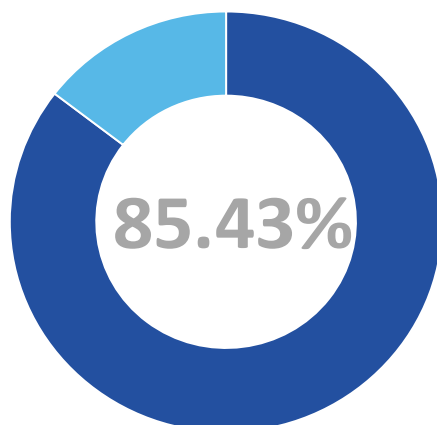


图 6-2 毕业生对母校的教学满意度

各院系毕业生的教学满意度

我校 2019 届毕业生教学满意度较高的院系是力学与航空航天工程系，教学满意度较低的院系是计算机系。进一步分析发现，计算机系毕业生对“课程考核方式不合理”（44.44%）、“无法调动学生学习兴趣”（41.67%）方面的改进诉求较高，我校将依据毕业生反馈，结合实际进行相应调整，进一步完善培养方案。

6.3 通用能力培养

工作中最重要的通用能力

我校 2019 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“持续学习能力”（有效问卷中 87.37% 的选择率），其后依次是“沟通与交流能力”（有效问卷中 86.32% 的选择率）、“解决问题能力”（有效问卷中 78.95% 的选择率）等。

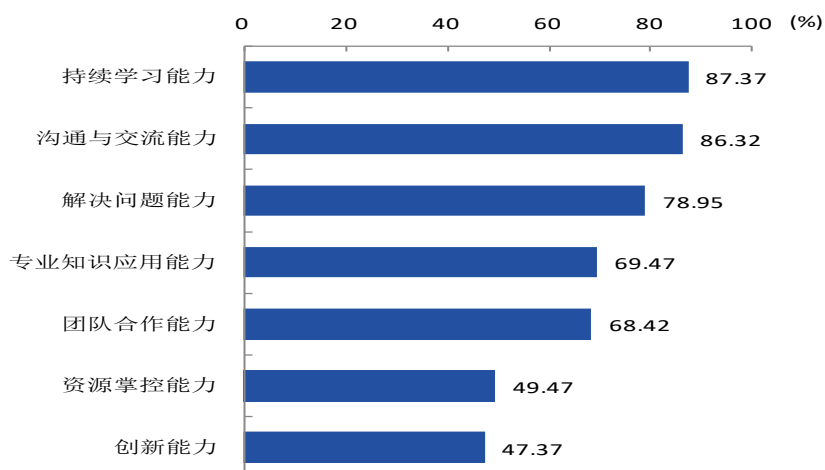


图 6-3 工作中最重要的通用能力（多选）

母校学习经历对通用能力的影响

我校 2019 届毕业生受母校学习经历影响明显比例较高的通用能力是“团队合作能力”（70.53%），其后依次是“专业知识应用能力”（69.15%）、“解决问题能力”（67.37%）、“持续学习能力”（66.31%）等。

表 6-1 母校学习经历对各项通用能力的影响

单位：%

通用能力	影响深远	影响较大	有一些影响	无影响
团队合作能力	23.16	47.37	23.16	6.32
专业知识应用能力	27.66	41.49	26.60	4.26
解决问题能力	26.32	41.05	29.47	3.16
持续学习能力	28.42	37.89	26.32	7.37
资源掌控能力	18.48	31.52	43.48	6.52
沟通与交流能力	17.89	29.47	36.84	15.79
创新能力	16.13	29.03	43.01	11.83